



COURS DE STATISTIQUE ET INFORMATIQUE
Licence 2 Droit, option Sciences politique
Année 2011-2012, Semestre 2
Étienne OLLION

<u>INTRODUCTION : HISTOIRES, USAGES ET PRATIQUES DES STATISTIQUES</u>	1
I. HISTOIRES DE STATISTIQUES	1
II. L'UBIQUITÉ DES CHIFFRES	1
A. DES CHIFFRES OMNIPRÉSENTS	1
B. UNE QUANTIFICATION CROISSANTE	1
III. OBJECTIFS ET ORGANISATION DU COURS	1
A. UN TRIPLE OBJECTIF	1
1. Présentation du raisonnement et des méthodes statistiques.	1
2. Introduction à l'étude de la production des données	1
3. Réflexion critique sur les usages et les enjeux de ces techniques	1
B. ORGANISATION DU COURS	1
<u>CHAPITRE 1 : LES HISTOIRES DE LA STATISTIQUE</u>	1
I. LA STATISTIQUE ENTRE SCIENCE ET POLITIQUE	1
A. UNE DOUBLE HISTOIRE	1
1. Une histoire technique	1
2. Une histoire administrative et politique	1
B. UNE ILLUSTRATION HISTORIQUE : LE NEW DEAL ET LA STATISTIQUE	1
1. Crise économique, crise statistique	1
2. « L'innovation » de l'échantillon	1
3. Les statistiques comme outil de gouvernement	1
II. LA STATISTIQUE DANS LES SCIENCES SOCIALES : ENJEUX ET PREMIÈRES CRITIQUES	2
A. FAIRE SCIENCE : LE PROBLÈME DE MILL, LA RÉPONSE DE DURKHEIM	2
1. Mill et les problèmes des « sciences de l'Homme »	2
2. La solution durkheimienne : les statistiques comme outil et méthode	2
3. Un cas d'école : le suicide	2
4. Du Suicide à une théorie de la société	2
B. HALBWACHS, HÉRITIER CRITIQUE DE DURKHEIM	2
1. La sociologie des moyens du suicide	2

2. L'oubli durkheimien des variables cachées	2
3. La critique de l'ambition généralisatrice de Durkheim	2
III. LA CRITIQUE RADICALE DE L'ETHNOMÉTHODOLOGIE	2
A. LES STATISTIQUES SONT DES ENREGISTREMENTS BIAISÉS	2
B. LES STATISTIQUES CRÉENT DES CATÉGORIES SANS RÉALITÉ STABLE	2
<u>CHAPITRE 2 : DE LA COLLECTE DES DONNÉES AUX STATISTIQUES</u>	<u>2</u>
I. BRÈVE HISTOIRE DES ENQUÊTES SUR LA SEXUALITÉ	2
II. DES QUESTIONS DE RECHERCHE AUX QUESTIONS POSÉES	2
A. CATÉGORIES INDIGÈNES, CATÉGORIES SAVANTES	2
B. CATÉGORIES INSTITUÉES, CATÉGORIES SPONTANÉES	2
III. L'ENQUÊTE ET SES DIFFICULTÉS	2
A. LE DISPOSITIF DE L'ENQUÊTE	2
B. COMMENT S'ASSURER D'UNE BONNE QUALITÉ DE RÉPONSE ?	2
1. Vocabulaire	3
2. Le recodage des données	3
<u>CHAPITRE 3 : STRATIFICATION SOCIALE - COMMENT REPRÉSENTER LA SOCIÉTÉ ?</u>	<u>4</u>
I. UNE APPROCHE PAR LES INÉGALITÉS (DE REVENU, DE PATRIMOINE).	4
A. INDICATEURS DE POSITION	4
B. INDICATEURS DE DISPERSION	4
II. ANALYSES MULTIDIMENSIONNELLE DE L'ESPACE SOCIAL	4
A. REPRÉSENTER LE MONDE SOCIAL : L'APPROCHE DE BOURDIEU	4
1. Une double critique	4
2. Une sociologie des pratiques culturelles	4
3. Un espace, deux dimensions, plusieurs groupes	4
B. L'ANALYSE GÉOMÉTRIQUE DE DONNÉES	4
1. Principes	4
2. Méthode	4
3. Retour à la Distinction	4
4. Le cas de la classe dominante	4
C. DEUX DÉVELOPPEMENTS	4
1. Le modèle des PCS	4
2. La catégorisation professionnelle comme enjeu de luttes	4
<u>CHAPITRE 4 : MOBILITÉS ET IMMOBILITÉS</u>	<u>4</u>
I. LE DEVENIR D'UNE GÉNÉRATION : QUE FONT LES ENFANTS DE ...?	5
A. LE CONTEXTE : LA MASSIFICATION SCOLAIRE DES ANNÉES 1960, ET APRÈS	5
1. La théorie de la reproduction	5
2. Situation actuelle	5
B. LES TABLES DE MOBILITÉ	5
1. Tables de destinée	5
2. Table de recrutement	5
3. Des informations complémentaires mais différentes	5

II. LA RÉUSSITE SCOLAIRE DES ENFANTS D'IMMIGRÉS	5
A. ÉLÉMENTS D'UN DÉBAT	5
1. Premier constat : un indéniable effet-brut	5
2. Corrélation ou causalité ? Variables cachées et structure de l'échantillon.	5
B. INTRODUCTION AUX MÉTHODES DE RÉGRESSION	5
1. Principe général	5
2. Méthode : l'estimation, puis le test	5
3. Illustration : le cas de la régression linéaire simple (bivariée)	5
4. Régressions multivariées	5
C. RÉSULTATS ET COMPLÉMENTS	5
1. L'analyse de Vallet et Caille	5
2. Résultats : pas d'effet pur de l'immigration	5
3. Lire, interpréter les résultats	5
III. LES INÉGALITÉS DE GENRE	5
A. DES INÉGALITÉS PLURIELLES	5
1. Inégalités domestiques	5
2. Inégalités politiques	5
3. Inégalités salariales	5
B. QUESTIONS AUTOUR DES ANALYSES DE RÉGRESSION	5
1. Que mesure donc l'effet pur ?	5
2. Les hypothèses implicites des modèles de régression	5
CHAPITRE 5 : LES SONDAGES D'OPINION	6
I. HISTOIRE ET ACTUALITÉ DES SONDAGES	6
A. LE COUP DE GALLUP	6
B. DISSÉMINATION DE L'OUTIL	6
1. En France	6
2. Aux États-Unis	6
II. MÉTHODES DU SONDAGE	6
A. QUEL ÉCHANTILLON ?	6
1. Méthode dite aléatoire :	6
2. Méthode par quotas ou « raisonnée »	6
B. COMMENT INTERROGE T-ON ?	6
C. LES MARGES D'ERREURS	6
1. La loi de Gauss	6
2. L'intervalle de confiance	6
III. LIMITES ET CRITIQUES DES SONDAGES	6
A. 3 LIMITES PONCTUELLES	6
1. Les secrets de fabrique	6
2. Les sondés ont ils une opinion ?	6
3. Les sondages contraignent les réponses	6
B. UNE CRITIQUE DE FOND : L'OPINION PUBLIQUE N'EXISTE PAS	6
IV. REMARQUES SUR LES EFFETS (POTENTIELS) DES SONDAGES	6
1. DEUX EFFETS ET LEURS LIMITES.	6

1. Bandwagon effect	6
2. Underdog effect	6
B. USAGES DE SONDAGES	7
1. Instrument politique	7
2. Logiques médiatiques	7